

El Narrador

DE MÉXICO

"La expresión de la verdad"

A DOS AÑOS:

**LA ADMINISTRACIÓN DE AMLO
SIGUE DESGASTANDO**

EN ESTA EDICIÓN : TECNOLOGÍA - CIENCIA-ECONOMÍA-SOCIEDAD-MÉXICO-INTERNACIONAL- CARTELERA DE CINE-SÁTIRA-OPINIÓN

Staff:

Coordinadora de medios

Karina Medina

coord.medios.narra.social@gmail.com
(+52) 561 097 3271

Diseñadora editorial

Alondra Espinoza

diseño.editorial@
elnarradordemexico.com
(+52) 449 395 1077

Coordinadora de reporteros

Brenda Bernal

coord.reporteros@
elnarradordemexico.com
(+52) 553 778 34 15

Contenido editorial

Allan Cortés

contenido.editorial.narra.social@
socialite-mexicaine.com
(+52) 449 343 1854



Colaboradores externos:

Allison Hernandez

Yamileth López

Pilar Chávez

Producción audiovisual

Samuel Palos

produccion.audiovisual@
elnarradordemexico.com
(+52) 449 545 5531

DIRECTORIO

DIRECTORIO Staff:



Director ejecutivo
Carlos Tristán

direccion.ejecutiva@socialite-mexicane.com

Secretaria ejecutiva
Paola Huitzil

secretaria.particular@
grupo-vencomercio.com
(+52) 556 330 5227



Diseñadora gráfica
Leilany Villalobos

diseno.grafico.vencomercio@
grupo-vencomercio.com
diseno(+52) 449 219 7799

Colaboradores externa:
Ramón Torres
Brandon Álvarez



El Narrador

DE MÉXICO

“La expresión de la verdad”

EL NARRADOR DE MEXICO ES UNA PUBLICACIÓN MENSUAL

VOLUMEN 2 / EDICIÓN 5

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

LAS OPINIONES EXPRESADAS POR NUESTROS COLABORADORES SON RESPONSABILIDAD DE ELLOS MISMOS.

EL LOGO Y DEMÁS ELEMENTOS SON MARCAS REGISTRADAS EN EL IMPI.

LA REVISTA **EL NARRADOR DE MÉXICO** ES UNA REVISTA DE ANÁLISIS, POLÍTICA Y CRÍTICA.

ÍNDICE

06 MÉXICO

A DOS AÑOS: LA ADMINISTRACIÓN DE AMLO SIGUE DESGANTANDO



15 OPINIÓN

RUSIA-VLADIMIR OUTIN: ¿POR QUÉ NO TERMINA LA GUERRA EN UCRANIA?



20 SOCIEDAD

CON TODO JOVEN: LUCY PADILLA



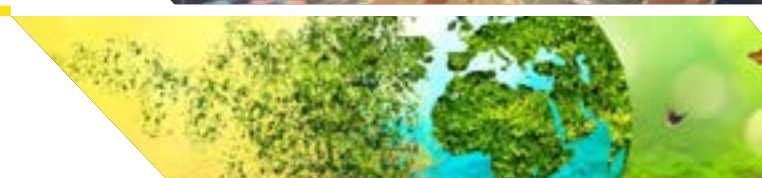
26 ECONOMÍA

MÉXICO FRENTE AL NEARSHORING: OPORTUNIDADES Y RIESGOS



32 CIENCIA

LO QUE REALMENTE SABEMOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO



38 TECNOLOGÍA

AGENTES DE IA AUTÓNOMOS: DE ASISTENTES A EJECUTAR PROCESOS



44 CULTURA

LOS MUSEOS MEXICANOS EN LA ERA DIGITAL



54 DEPORTES

EL CRECIMIENTO DEL DEPORTE FEMENIL EN MÉXICO



60 POLÍTICA

UNA REFORMA NECESARIA: LAS FISCALÍAS DESBORDADAS, CORRUPTAS E INSUFICIENTES



66 EL LADO HUMANO DE LA POLÍTICA

MAGDALENA NUÑEZ MONREAL



72 ESTILO DE VIDA

EL REGRESO DE LO ARTESANAL



78 CINE

ESTRENOS DEL MES



A DOS AÑOS: LA ADMINISTRACIÓN DE AMLO SIGUE DESGASTANDO

Claudia Sheinbaum llegó a la Presidencia en octubre de 2024 con una ventaja política un poco común: recibió un gobierno respaldado por una mayoría legislativa y por la continuidad del proyecto iniciado por Andrés Manuel López Obrador. Sin embargo, esa continuidad también significó asumir problemas que el sexenio anterior no consiguió resolver por completo. Seguridad, desapariciones, salud, Pemex y algunas obras de infraestructura siguen formando parte de la agenda de la actual administra-

Busca está y más información en nuestra página web



PILAR CHÁVEZ



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA



FUENTE: diario-puntual.com.mx

ción. Cabe aclarar que cuando hablamos de una herencia de López Obrador no significa que vamos a atribuir todos los problemas actuales a su gobierno, ya que algunos tienen décadas de existencia. El punto está en identificar cuáles llegaron abiertos a la nueva administración y cómo Sheinbaum ha decidido enfrentarlos.

SEGURIDAD: EL PROBLEMA QUE CAMBIÓ DE GOBIERNO, PERO NO DESAPARECIÓ

La seguridad representa el mayor pendiente político de la administración anterior, ya que López Obrador llegó al poder con la promesa de transformar la estrategia frente a la violencia y reducir los homicidios mediante una política centrada en atender las causas sociales. Sin embargo, el sexenio terminó sin resolver la crisis de violencia que afecta distintas regiones del país. El INEGI registró de manera preliminar 33 mil 241 homicidios durante 2024, con una tasa de 25.6 asesinatos por cada 100 mil habitantes. La cifra corresponde al último año del gobierno de López Obrador y muestra que la violencia continuó siendo un problema estructural al comenzar el sexenio de Sheinbaum.

La situación tampoco puede reducirse únicamente al número de homicidios, dado que la percepción ciudadana mantiene una dimensión propia. La ENVIPE 2025, elaborada por el INEGI, midió la victimización correspondiente a 2024 y la percepción de seguridad durante 2025. El estudio mantiene la inseguridad como uno de los principales problemas para la población. Además, registra diferencias importantes entre entidades y espacios públicos. Por ejemplo, 73.5% de la población adulta manifestó sentirse insegura en cajeros automáticos ubicados en la vía pública, demostrando el tamaño del desafío, ya que no basta con

modificar estadísticas delictivas. Un gobierno necesita recuperar también la confianza de una ciudadanía que modificó sus hábitos cotidianos por miedo.

DESAPARICIONES: UNA HERIDA QUE SIGUE ABIERTA

El caso de las personas desaparecidas representa otro de los asuntos que Sheinbaum recibió sin una solución definitiva. Durante el gobierno de López Obrador, el fenómeno alcanzó una dimensión que obligó a cuestionar las capacidades institucionales para localizar e identificar personas. La crisis también expuso problemas de coordinación entre fiscalías, servicios forenses y comisiones de búsqueda, ocasionando que la nueva administración tuviera que convertir el tema en una de sus primeras grandes agendas de revisión. En marzo de 2025, Sheinbaum anunció seis acciones inmediatas después de la polémica relacionada con el caso de Teuchitlán, Jalisco. Entre ellas incluyó el fortalecimiento de la Comisión Nacional de Búsqueda y nuevas herramientas para identificación humana.

La respuesta revela algo importante: el pro-

Un gobierno necesita recuperar también la confianza de una ciudadanía que modificó sus hábitos cotidianos por miedo.

blema no desapareció con el cambio presidencial sino por el contrario, obligó a construir nuevas herramientas institucionales. El gobierno propuso una Plataforma Única de Identidad, una Base Nacional de Carpetas de Investigación, un Banco Nacional de Datos Forenses y un sistema de alerta inmediata. También planteó eliminar la espera de 72 horas para iniciar investigaciones en los casos de desaparición. En términos políticos, esto representa una paradoja, ya que Sheinbaum ha declarado defender la continuidad de la llamada Cuarta Transformación, pero al mismo tiempo necesita corregir mecanismos que durante el sexenio anterior demostraron ser insuficientes. La continuidad, por tanto, no necesariamente significa mantener intactas las mismas soluciones.

SALUD: TERMINAR LO QUE QUEDÓ A MEDIAS

La salud ofrece otro ejemplo de esa herencia, y es que durante el gobierno de López Obrador se desmontó el Seguro Popular y se creó el INSABI antes de sustituirlo por el IMSS-Bienestar. El proceso buscó construir un sistema público más amplio, pero también estuvo acompañado por dificultades de transición, abasto y operación. La magnitud del problema quedó reflejada en la medición de Coneval: entre 2018 y 2022, la población con carencia por acceso a servicios de salud aumentó de 16.2% a 39.1%, equivalente a pasar de 20.1 a 50.4 millones de personas. Aunque esta medición no corresponde a todo el sexenio ni permite atribuir por sí sola el aumento a una única decisión, sí muestra el deterioro que enfrentó el sistema durante los primeros años de la transformación sanitaria.

Sheinbaum recibió además infraestructura hospitalaria inconclusa. En julio de 2025, la propia presidenta explicó que su gobierno estaba terminando hospitales y centros de salud iniciados durante el sexenio anterior. Señaló que ya se habían inaugurado al menos 16 unidades y que otras estaban en proceso, reconociendo que algunos hospitales requerían equipamiento, personal, medicamentos o incluso adecuaciones básicas para operar plenamente.



Infraestructura hospitalaria

FUENTE: informador.mx

PEMEX: UNA DEUDA QUE TRASCIENDE SEXENIOS

El caso de Petróleos Mexicanos es todavía más complejo dado que Pemex arrastra problemas anteriores a López Obrador, pero durante su administración recibió una fuerte prioridad estratégica. El gobierno apostó por fortalecer la empresa estatal, incrementar la producción y recuperar la capacidad de refinación. Sin embargo, la situación financiera siguió representando una presión considerable para el Estado mexicano.

El Fondo Monetario Internacional señaló en su revisión de México de 2025 que las finanzas de las empresas estatales continuaban siendo débiles. En el caso de Pemex, destacó la disminución de la producción, las pérdidas asociadas a refinerías ineficientes y la acumulación de deuda con proveedores. También advirtió sobre importantes amortizaciones de deuda previstas para 2026. Banco de México, por su parte, reportó que Pemex enfrentaba vencimientos equivalentes a una parte importante de su deuda entre 2025 y 2026.

Sheinbaum ha respondido modificando parte de la estrategia sin abandonar la defensa de Pemex como empresa estatal. El gobierno busca mejorar su situación financiera, reducir costos y aumentar la eficiencia. El problema es que la nueva administración necesita invertir recursos para estabilizar una empresa que, al mismo tiempo, continúa siendo estratégica para las finanzas y la política energética nacional. Es decir, el pendiente no consiste solamente en decidir qué hacer con Pemex, sino en determinar cuánto puede seguir costando su rescate al Estado.

LAS OBRAS EMBLEMÁTICAS TAMBIÉN LLEGARON A LA NUEVA ADMINISTRACIÓN

La infraestructura constituye otro capítulo de la herencia. El Tren Maya, el AIFA, la refinería de Dos Bocas y otros proyectos fueron símbolos del gobierno de López Obrador. Sheinbaum decidió mantenerlos dentro de la agenda de la transformación, pero eso

también significa asumir sus costos de operación, mantenimiento y evaluación.

La Auditoría Superior de la Federación continúa revisando distintos aspectos de estos proyectos. En el caso del Tren Maya, por ejemplo, la Cuenta Pública 2024 registra contratos y modificaciones que mantienen compromisos financieros durante varios años. Uno de los contratos revisados por la ASF relacionado con instalaciones y servicios postventa asciende a más de 36 mil millones de pesos y tiene vigencia hasta 2029. Esto no significa que la obra sea necesariamente un fracaso, pero sí demuestra que su historia no terminó con la inauguración. Ahora corresponde evaluar si genera los beneficios económicos, turísticos y sociales prometidos y cuánto costará mantenerla funcionando.

LA HERENCIA TAMBIÉN ES POLÍTICA

El principal reto para Sheinbaum no consiste únicamente en resolver problemas concretos. También debe administrar una contradicción política. Su gobierno se presenta como continuidad de López Obrador, pero necesita demostrar que puede corregir aquello que quedó incompleto durante el sexenio anterior.

Esa tensión puede observarse en seguridad, salud, desapariciones, Pemex e infraestructura. En algunos casos, la presidenta ha optado por continuar programas. En otros, ha tenido que modificarlos o crear nuevas herramientas. El caso de las desapariciones resulta especialmente claro: el gobierno actual reconoce la necesidad de fortalecer bases de datos, mecanismos de búsqueda y capacidades forenses.

Por ello, hablar de los pendientes heredados de López Obrador no debería convertirse en un ejercicio de culpabilidad automática. Muchos problemas son anteriores a 2018 y sobrevivirán a cualquier administración. La verdadera evaluación de Sheinbaum tendrá que hacerse sobre su capacidad para transformar esa herencia en resultados. La continuidad política le proporciona estabilidad y respaldo. Pero también elimina una excusa: si el proyecto es el mismo, los ciudadanos tendrán derecho a preguntar cuándo comenzarán a verse soluciones distintas.



FUENTE: puntoporpunto.com





El Narrador[®]
DE MÉXICO
La expresión de la verdad

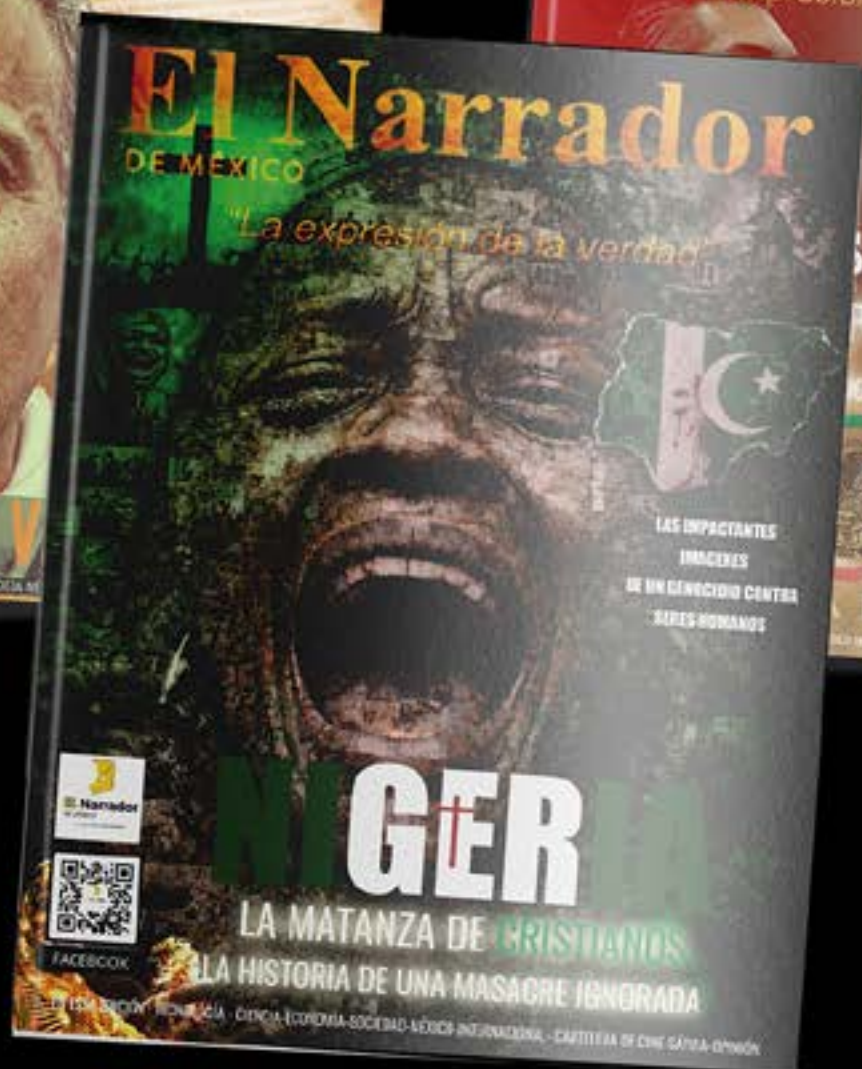
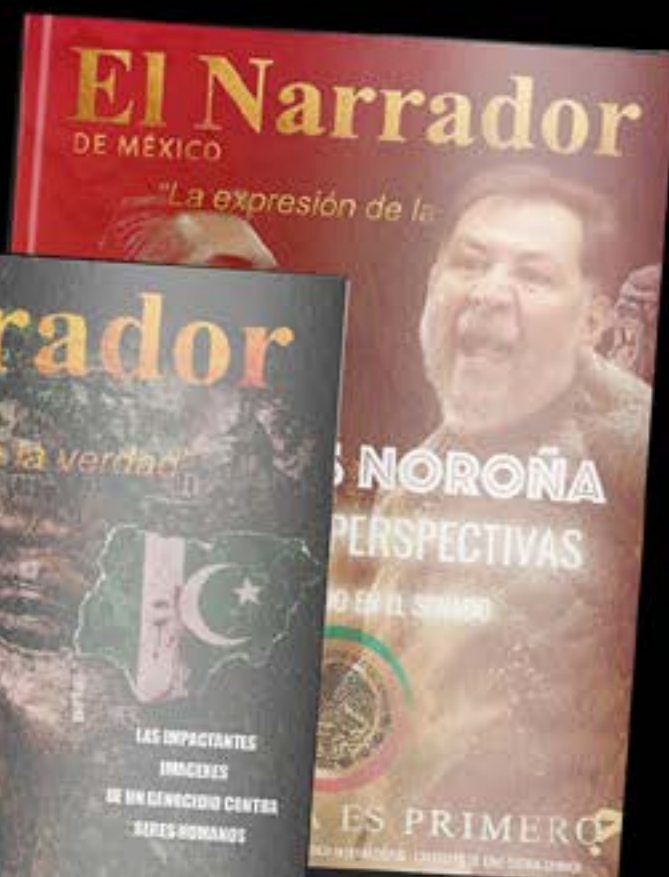
¿YA CONOCES NUESTROS SERVICIOS?

DOBLE PÁGINA

UNA
PÁGINA

1/4
PÁGINA

1/2
PÁGINA



TU PUBLICIDAD SE VERA EN
DISTINTOS LUGARES DE
LA REPUBLICA MEXICANA

¡Síguenos en todas
nuestras redes sociales!



RUSIA – VLADIMIR PUTIN

¿POR QUÉ NO TERMINA LA GUERRA DE UNA VEZ POR TODAS EN UCRANIA?



Busca está y más información en nuestra página web



POR: LIU SIVAYA



FUENTE: jagoneWS24

FUENTE: tasam

No entiendo a Vladimir Putin... ¿Cómo puede ser que Rusia todavía no haya finalizado la operación mi- litar especial?

¿Cómo puede ser que esté sucediendo todo esto después de tantos años de la operación especial?

¿Cómo puede ser que Rusia no vaya por Odesa o por qué no la controla todavía?

¿Cómo puede ser que estemos en el punto en el que estamos?, Y si alguna vez te has hecho alguna de estas preguntas? Necesitas urgentemente leer este artículo y necesitas verlo hasta el final, porque te voy a explicar qué es lo que está sucediendo exactamente dentro de la operación militar especial y no le voy a hacer simplemente como una persona sin más. Lo voy a hacer como una persona que habla constantemente con militares de la Federación de Rusia y además no precisamente con militares rasos, lo voy a hacer como analista geopolítica, lo voy a hacer como corresponsal de guerra aquí dentro de la operación militar especial, como una persona, además, que ahora está viviendo no todo este desabastecimiento.

¿Sin más dilaciones voy a responder a la pregunta principal, por qué estamos donde estamos. ¿Y qué demonios está haciendo Vladímir Putin y el Gobierno

de la Federación de Rusia que todavía no estemos celebrando la victoria dentro de la operación militar.

Y el primer punto o quizás el punto más necesario cuando ha subrayado cuando la gente me habla de cómo puede ser que Rusia todavía no pueda consolidar su victoria definitiva sobre la operación especial. Es que lo que hay que hacer es llegar hasta aquí o hasta Odesa. Si esto no se ha hecho es igual. Esto suena demasiado obvio, pero no tengo que decir es porque no se puede hacer en estos momentos asegurando el resto de las posiciones, inclusive aquellas posiciones que podrían aparecer si la OTAN en algún momento quiere atacar cualquier otro país o cualquier otro flanco de la Federación de Rusia, es decir, utilizar de proxy otro país para desatar una nueva guerra y si Rusia se queda sin ejército porque lo ha gastado absolutamente todo en Ucrania. Pues obviamente es un flanco abierto. Nadie, absolutamente quiere esto, pero más allá de eso, el hecho de que estemos en esta situación se debe íntegramente a una cuestión clave. Rusia no tiene otra opción. Esto quizás ahora suene algo duro, quizás suene algo incomprensible para algunos y lo voy a tratar de detallar todo lo que pueda. Rusia no puede llegar absolutamente a ningún acuerdo de paz porque la parte occidental no puede llegar, no quiere llegar, quiere decirse a ningún acuerdo de paz. Es algo absolutamente obvio. Rusia, desde el año 2022,

ha apostado por la paz en infinidad de ocasiones. Sí, es cierto que lo ha hecho con unas condiciones, pero creo con unas condiciones bastante razonables. Pero hay algo que desde Rusia no se ha calculado y creo que se puede y decírmelo en comentarios si te interesa. Hacer una explicación entera sobre las cosas en las que Rusia se equivocó, porque hay bastantes y probablemente de hecho hasta el momento mismo de la operación militar especial no ha sido elegido teniendo toda la información delante o teniendo delante cierta información que al final no resultó del todo verídica. Si te interesa el tema, decírmelo en comentarios y te cuento como fue la cosa y cuáles son las cuestiones que Rusia no tuvo demasiado en cuenta, pero errores, lo que puede tener absolutamente cualquiera, sobre todo cuando estamos hablando de cálculos geopolíticos. Pero ahora hay una cosa que absolutamente

nadie, yo creo, se esperaba desde Rusia ni probablemente tampoco desde Ucrania, pero desde Rusia seguro que no. Y es que la Unión Europea apostara tanto por la guerra y, sobre todo, que desde Ucrania les diera igual tan poco su propio pueblo. Y que en ningún momento quisieran llegar a la paz aún estando tan sumamente desgastados como lo están. O sea, literal, 2,4 millones de pérdidas irre recuperables. Es una absoluta locura hablando del hecho de que en su mayoría el 99% únicamente son hombres. Es decir, un país está perdiendo su capacidad militar, pues prácticamente de una cuestión de una manera momentánea, porque un par de años no es absolutamente nada comparada con el hecho de que las futuras generaciones de Ucrania simplemente no tienen de qué nacer, ni de quiénes nacer, no entiendo, habla.



FUENTE: elordenmundial.com

FUENTE: life.com



EL

DE M

LA EXPRESIÓN



Visita nuestra
página web

Narrador

MÉXICO

DE LA VERDAD

¡Síguenos en todas
nuestra redes sociales!



LA ENTREVISTA: CON TODO JOVEN



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA

Busca está y más información en nuestra página web



LUCY PADILLA



ENTRE TACOS, POLÍTICA Y UVAS: UNA CHARLA CON LUCY PADILLA

Hablar de política no necesariamente requiere un escritorio, un traje formal o un discurso frente a decenas de personas. A veces basta sentarse en una taquería, pedir algo de comer y comenzar una conversación. Bajo esta idea, Lucy Padilla, regidora del municipio de Cosío y presidenta estatal del Consejo de Movimiento Ciudadano, participó en una entrevista realizada en **La Gloria**, donde la conversación pasó de los tacos y la música hasta los problemas que enfrenta Aguascalientes, la participación de los jóvenes y las aspiraciones políticas de su partido. Entre cada tema apareció también una invitación particular: conocer Cosío corriendo entre los viñedos que forman parte de su paisaje.

ANTES DE LA POLÍTICA, UNOS TACOS

La conversación comenzó lejos de campañas y elecciones. Lucy Padilla habló sobre algo mucho más cotidiano: comer tacos. Entre sus favoritos aparecen los de pastor, bistec, tripa e hígado, acompañados de salsa y cebolla guisada. Incluso la bebida permitió hablar sobre los pequeños cambios personales, pues reconoció que intenta disminuir su consumo de refresco.

La comida llevó después hacia Cosío y su vida cotidiana. Para Padilla, sentarse alrededor de una mesa también representa una forma de convivencia. Recordó la influencia de su familia y mencionó algunos

referentes gastronómicos del municipio, entre ellos doña Rita y Matías Hernández.

No se trata únicamente de recomendar dónde comer. La gastronomía local también funciona como una forma de identidad. Los pequeños establecimientos, recetas y costumbres familiares terminan contando parte de la historia de una comunidad.

LO QUE ESCUCHA CUANDO NADIE HABLA DE ELECCIONES

La entrevista permitió conocer también una faceta más personal de la regidora. Padilla habló sobre su relación con la música y aquellos contenidos que consume fuera del trabajo político.

Explicó que suele buscar canciones con mensajes positivos y motivacionales. También escucha podcasts relacionados con salud mental, crecimiento personal y finanzas. Para ella, estas herramientas ofrecen conocimientos que muchas veces no forman parte de la educación tradicional.

El punto resulta especialmente interesante para un público joven. Actualmente, una parte considerable de lo que aprendemos ocurre fuera de las aulas. Videos, podcasts y plataformas digitales se han convertido en espacios donde una generación busca información sobre dinero, emociones, relaciones y problemas cotidianos.

Sin embargo, consumir información también exige aprender a seleccionar qué contenidos realmente aportan algo.



Lucy Padilla también escucha podcasts relacionados con salud mental, crecimiento personal y finanzas.

FUENTE: EL NARRADOR DE MÉXICO (Karina Medina)

DE LA TAQUERÍA A LA POLÍTICA

Después llegaron inevitablemente los asuntos públicos. Como presidenta estatal del Consejo de Movimiento Ciudadano, Padilla explicó que parte de su responsabilidad consiste en vigilar la congruencia entre los principios del partido y las decisiones que toman sus integrantes.

También habló sobre las aspiraciones electorales de Movimiento Ciudadano en Aguascalientes y la intención de aumentar su presencia mediante alcaldías y diputaciones.

Más allá de la competencia entre partidos, la conversación entró en problemas que afectan directamente a quienes viven en el estado. Entre ellos aparecieron el suministro de agua y el crecimiento urbano sin suficiente planeación.

Una ciudad no solamente crece cuando aparecen nuevos fraccionamientos. Cada expansión necesita servicios, transporte, drenaje, agua y espacios públicos. Cuando la planeación falla, las consecuencias pueden aparecer años después mediante inundaciones, problemas de movilidad o comunidades con pocos espacios de convivencia.

Padilla también mencionó problemáticas relacionadas con pandillas y consideró necesario trabajar desde políticas que incluyan a las familias y la salud mental.

¿Y LOS JÓVENES QUÉ TIENEN QUE VER?

Uno de los mensajes que atravesó la conversación fue la necesidad de participar. Para Lucy Padilla, transformar un entorno no comienza necesariamente ocupando un cargo político. También puede partir de decisiones individuales y acciones pequeñas que después adquieren una dimensión colectiva.

Esta idea resulta importante en un momento donde muchos jóvenes observan la política con desconfianza o simplemente sienten que ocurre demasiado lejos de ellos.

Sin embargo, decisiones relacionadas con transporte, seguridad, vivienda, agua, educación, cultura o espacios públicos terminan afectando directamente su vida cotidiana.

Participar tampoco significa necesariamente militar dentro de un partido. Puede comenzar por conocer los problemas de la comunidad, cuestionar decisiones, organizar proyectos o involucrarse en actividades locales.

CORRER ENTRE LOS VIÑEDOS DE COSÍO

Precisamente una de esas actividades será “Corriendo Entre Uvas”, una carrera que busca combinar deporte, turismo y promoción de Cosío.

La propuesta contempla recorridos de 5, 10 y 15 kilómetros, permitiendo la participación de personas con diferentes niveles de experiencia. La inscripción tendrá un costo de 300 pesos e incluirá un kit

con playera y medalla.

Sin embargo, el atractivo particular está en el escenario. Los corredores podrán recorrer una zona vinculada con los viñedos y, al mismo tiempo, acercarse a la gastronomía y al ambiente del municipio.

La idea aprovecha algo que Aguascalientes ha impulsado durante los últimos años: el turismo relacionado con la producción vitivinícola. Llevar actividades deportivas hacia estos espacios puede permitir que personas que normalmente no visitarían determinados municipios encuentren una razón diferente para conocerlos.

CONOCER UN MUNICIPIO TAMBIÉN ES RECORRERLO

Al final, resulta curioso que una conversación iniciada alrededor de unos tacos termine hablando sobre urbanismo, política, salud mental, deporte y viñedos. Pero precisamente ahí está lo interesante.

Los municipios no se construyen solamente desde oficinas gubernamentales. También existen en sus restaurantes, caminos, negocios familiares, espacios deportivos y costumbres.

La propuesta de “Corriendo Entre Uvas” resume buena parte de esa conversación: utilizar aquello que identifica a una comunidad para generar convivencia y atraer visitantes.

Lucy Padilla cerró con una idea sencilla: los grandes cambios también comienzan mediante acciones individuales.

Quizá participar en nuestra comunidad no siempre requiere hacer algo extraordinario. Puede comenzar con conocerla, recorrerla, consumir local, preguntar qué sucede alrededor y decidir involucrarse.

Y si ese recorrido ocurre entre viñedos, después de unos buenos tacos, tampoco suena como un mal comienzo.

FUENTE: FACEBOOK (Lucy Padilla)



El Narrador
DE MÉXICO
Deportivo

**TU DOSIS DIARIA DE ADRENALINA
MINUTO A MINUTO:
EL JUEGO QUE NOS UNE**



El Narrador
DE MÉXICO

La expresión de la verdad

MÉXICO FRENTA AL NEARSHORING

OPORTUNIDADES Y RIESGOS

México tiene frente a sí una oportunidad económica que pocos países pueden presumir: convertirse en uno de los principales beneficiarios del *nearshoring*. La cercanía con Estados Unidos, el T-MEC y la experiencia de la industria mexicana colocan al país en una posición privilegiada ante las empresas que buscan acercar sus cadenas de producción a Norteamérica. Sin

Busca está y más información en nuestra página web



BRENDA BERNAL APARICIO

embargo, esta oportunidad también plantea una pregunta incómoda: ¿México realmente está preparado para aprovecharla?

Los datos muestran que existe interés. En 2025, México recibió **40 mil 871 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa**, la cifra anual más alta registrada. Además, las nuevas inversiones alcanzaron 7 mil 378 millones de dólares, un aumento de 132.9 por ciento frente a 2024. Estados Unidos se mantuvo como el principal inversionista, con 38.8 por ciento del total. Estas cifras reflejan que México conserva un atractivo importante para las empresas extranjeras.

Sin embargo, atraer inversión no significa automáticamente generar desarrollo. El verdadero reto consiste en conseguir que ese dinero produzca empleos mejor pagados, transferencia de tecnología y oportunidades para las empresas mexicanas. Si las compañías extranjeras llegan, producen y exportan, pero los proveedores nacionales quedan fuera de sus cadenas de suministro, el impacto positivo para la economía será mucho menor.

Aquí aparece uno de los principales riesgos. México podría terminar funcionando únicamente como una plataforma de manufactura para Estados Unidos, mientras las decisiones estratégicas y una buena parte del valor agregado permanecen fuera del país. El *nearshoring* debería servir para fortalecer la industria nacional y no solamente para aumentar el número de plantas extranjeras instaladas en territorio mexicano.

Además, existen obstáculos que México todavía no resuelve. Banco de México ha identificado problemas relacionados con **electricidad, agua, infraestructura de transporte y estado de derecho** que pueden limitar el aprovechamiento de la relocalización. Una empresa puede sentirse atraída por la cercanía con Estados Unidos, pero reconsiderar su inversión si enfrenta falta de energía, escasez de agua, carreteras deficientes, inseguridad o trámites excesivos.

La infraestructura será especialmente importante. No basta con construir parques industriales si las ciudades donde se instalan las empresas no cuentan con agua suficiente, transporte eficiente o servicios públicos adecuados. Tampoco se puede hablar de una verdadera transformación económica si los beneficios se concentran únicamente en los estados con mayor desarrollo industrial y otras regiones quedan fuera de esta oportunidad.

Pero sería injusto hablar del *nearshoring* solamente desde el pesimismo. México tiene ventajas que difícilmente puede ignorar. La frontera con Estados Unidos, el T-MEC, su experiencia manufacturera y su participación en cadenas internacionales colocan al país en una posición privilegiada. Además, el interés de las empresas por acercar su producción al mercado estadounidense todavía representa una posibilidad para atraer nuevos proyectos durante los próximos años.

El desafío está en aprovechar ese momento antes de



que otros países lo hagan mejor. México necesita invertir en energía, agua, carreteras, puertos y educación técnica, pero también facilitar que las pequeñas y medianas empresas nacionales puedan convertirse en proveedoras de las grandes compañías. Ahí estaría uno de los mayores beneficios del *nearshoring*: que una inversión extranjera no se quede aislada, sino que genere una cadena de oportunidades para trabajadores y empresarios mexicanos.

El *nearshoring* tampoco resolverá por sí solo problemas históricos como la desigualdad, la informalidad o los bajos salarios. Pensar que cada nueva fábrica representa automáticamente prosperidad sería caer en una visión demasiado optimista. La inversión debe medirse no solamente por los millones de dólares que llegan, sino por los empleos que genera, los salarios que ofrece, la tecnología que incorpora y el creci-



FUENTE: LINKEDIN

miento que deja en las comunidades.

México está en un momento decisivo. Tiene la ubicación correcta y una relación comercial privilegiada con Estados Unidos, pero esas ventajas no son suficientes. El **nearshoring** puede convertirse en una de las grandes oportunidades económicas del país, pero también puede convertirse en una oportunidad perdida si México no resuelve sus problemas de infraestructura, seguridad, energía y capacitación.

La pregunta ya no es si México puede beneficiarse de la relocalización, sino qué tan preparado está para hacerlo. La inversión puede llegar por la cercanía con Estados Unidos, pero quedarse y crecer dependerá de las condiciones que México sea capaz de construir. El verdadero éxito no será contar cuántas empresas lleguen, sino cuánto logra avanzar el país gracias a ellas.



FUENTE: elceo.com



BODAS

BAUTIZOS

**COTIZA TU SESIÓN
FOTOGRAFICA O VIDEO**

 **(449) 537 16 85**

XV AÑOS

SESIONES EN PAREJA

Visítanos
en nuestra
página web



LO QUE REALMENTE SABEMOS DEL

CAMBIO CLIMÁTICO

Cuando hablamos del cambio climático, primeramente, debemos exigirnos a separar los hechos científicos de las opiniones, las exageraciones y las simplificaciones. La evidencia que tenemos disponible muestra que el planeta se está calentando y que la actividad humana es la causa principal de ese calentamiento. Gracias a quienes se dedican a estudiar este tema podemos observar y medir que el océano acumula más calor, los glaciares pierden masa, el nivel del mar aumenta y las concentraciones atmosféricas de gases de efecto invernadero continúan creciendo. El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) concluyó que las actividades humanas, principalmente las emisiones de gases de efecto invernadero, han causado inequívocamente el calentamiento global. Entre 2011 y 2020, la temperatura media global alcanzó

Busca está y más información en nuestra página web



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA

aproximadamente 1.1 °C por encima del promedio de 1850-1900 (IPCC, 2023).

EL CALENTAMIENTO NO ES UNA IMPRESIÓN: ES MEDIBLE

Uno de los puntos más sólidos de la ciencia climática es el registro de la temperatura. Diferentes instituciones utilizan estaciones meteorológicas, mediciones oceánicas, satélites y reconstrucciones paleoclimáticas para estudiar la evolución del sistema climático, y aunque sus metodologías no son idénticas, sus resultados logran mostrar una tendencia consistente. La Organización Meteorológica Mundial ha confirmado que, en los últimos once años, de 2015 al 2025, fueron los años más cálidos registrados. Para 2025, la temperatura mundial quedó aproximadamente 1.44 °C por encima del promedio de 1850-1900, con un margen de incertidumbre de ± 0.13 °C (WMO, 2026).

Aquí lo importante no es saber qué año fue más cálido o frío, lo que nos debe interesar es si este fenómeno ocurre a corto o largo plazo. NOAA clasificó 2025 como el tercer año más cálido desde que comenzaron sus registros globales en 1850. Además, los diez años más cálidos de su serie ocurrieron desde 2015 (NOAA, 2026). La coincidencia entre diferentes sistemas de observación constituye una de las razones por las que la comunidad científica considera robusto el calentamiento observado.

¿POR QUÉ SABEMOS QUE LOS HUMANOS SOMOS LA CAUSA PRINCIPAL?

La tierra es cambiante, esta siempre ha experimentado glaciaciones, periodos cálidos, variaciones solares y grandes erupciones volcánicas, y reconocer esa variabilidad natural no contradice el cambio climático actual. La pregunta científica consiste en determinar qué factores explican el calentamiento observado durante las últimas décadas.

De acuerdo al IPCC concluye que el calentamiento actual es principalmente consecuencia de las emisiones humanas de gases de efecto invernadero, especialmente dióxido de carbono y metano. Los modelos y las observaciones permiten comparar el comportamiento del clima en diferentes influencias. Las variaciones naturales por sí solas no explican el calentamiento registrado desde mediados del siglo XX (IPCC, 2021).

Existe, además, una evidencia física fundamental: el aumento de gases de efecto invernadero modifica el balance energético de la Tierra. Una mayor concentración de estos gases dificulta que parte de la energía térmica escape hacia el espacio. El sistema climático acumula entonces energía adicional. El IPCC estima que alrededor del 91 % de ese calentamiento adicional se ha concentrado en el océano, mientras que el resto corresponde principalmente al calentamiento de la tierra, la pérdida de hielo y el calentamiento atmo-



sférico (IPCC, 2021).

EL OCÉANO TAMBIÉN CUENTA LA HISTORIA

Concentrarse únicamente en la temperatura del aire nos ofrecería una imagen incompleta sobre este fenómeno, también es importante tornar la mirada hacia el océano, ya que estos funcionan como uno de los principales reguladores del sistema climático y han absorbido la mayor parte del exceso de energía acumulado por el planeta.

La WMO ha informado que el contenido del océano ha alcanzado un nuevo récord en el año 2025, señalando que la tasa de calentamiento oceánico entre 2005 y 2025 fue más del doble a lo registrado entre 1960 y 2005 (WMO, 2026). Esto resulta particularmente importante porque el océano responde más lentamente que la atmósfera. Por ello, incluso si las temperaturas superficiales muestran variaciones temporales, el calentamiento acumulado del sistema continúa siendo una señal fundamental del cambio climático.

El aumento de temperatura también está relacionado con otros cambios físicos. El nivel medio del mar continúa aumentando debido tanto a la expansión térmica del agua como a la pérdida de hielo continental. La evaluación científica del IPCC encontró que la pérdida de masa de glaciares y capas de hielo se convirtió en una de las principales contribuciones al aumento del nivel del mar durante las últimas décadas (IPCC, 2021).

NO TODO EVENTO EXTREMO PUEDE ATRIBUIRSE AL CLIMA

Aquí aparece una de las distinciones más importantes para comprender científicamente el problema. El cambio climático no significa que cada huracán, sequía, inundación o incendio sea causado exclusivamente por el calentamiento global. Los fenómenos meteorológicos tienen múltiples factores.

Sin embargo, la ciencia sí puede calcular cómo el calentamiento modifica la probabilidad o intensidad de determinados acontecimientos. Esta disciplina se conoce como ciencia de atribución. Los estudios comparan observaciones y modelos para determinar cuánto cambió la probabilidad o intensidad de un fenómeno debido al calentamiento provocado por actividades humanas. La investigación de atribución ha avanzado considerablemente durante la última década, aunque los científicos advierten que sus resultados deben comunicarse considerando las incertidumbres y las características particulares de cada evento (Nature Climate Change, 2024).

El IPCC señala que el cambio climático causado por los seres humanos ya está afectando numerosos fenómenos extremos en todas las regiones del planeta. También establece que cada incremento adicional de calentamiento aumenta los riesgos asociados con olas de calor, precipitaciones extremas y otros impactos (IPCC, 2023).

¿QUÉ COSAS TODAVÍA NO SABEMOS CON EXACTITUD?

La existencia del calentamiento antropogénico no significa que la ciencia conozca cada detalle del futuro. Una de las cuestiones más importantes es determinar exactamente cuánto calentamiento produciría una determinada concentración de CO₂.

El concepto utilizado para estudiar esta cuestión es la sensibilidad climática de equilibrio. El IPCC estableció una mejor estimación de 3 °C de calentamiento ante una duplicación de la concentración atmosférica de CO₂, con un rango probable de 2.5 a 4 °C. El rango muy probable se extiende de 2 a 5 °C (IPCC, 2021). La reducción de la incertidumbre frente a evaluaciones anteriores constituye un avance científico, pero no significa que toda incertidumbre haya desaparecido.

También existen incertidumbres relacionadas con las nubes, los ciclos biogeoquímicos, las capas de hielo, los ecosistemas y determinadas interacciones entre componentes del sistema climático. La ciencia no utiliza estas incertidumbres para negar el fenómeno. Al contrario, las incorpora en sus modelos y rangos de probabilidad.

EL FUTURO DEPENDE DE LAS EMISIONES

La evidencia científica permite hacer otra distinción esencial: las proyecciones climáticas no son predicciones inevitables. Dependen de las emisiones futuras. El IPCC señala que el calentamiento futuro depende principalmente de las emisiones acumuladas de gases de efecto invernadero, especialmente del CO₂.

En sus escenarios, el IPCC estimó que la temperatura mundial para finales del siglo XXI podría situarse alrededor de 1.4 °C respecto a 1850-1900 bajo un escenario de emisiones muy bajas, mientras que un escenario de emisiones muy altas podría alcanzar aproximadamente 4.4 °C (IPCC, 2023). Estas cifras no representan destinos predeterminados. Son representaciones de diferentes trayectorias posibles.

Por eso, quizá la conclusión científica más importante sea también la más sencilla: *el cambio climático está ocurriendo, la actividad humana es su causa dominante y sus consecuencias ya pueden observarse*. Lo que todavía está abierto es la magnitud final del calentamiento y la velocidad con la que las sociedades reducirán sus emisiones. La incertidumbre científica no elimina el problema. Define, precisamente, qué sabemos con alta confianza, qué conocemos con menor certeza y qué debemos seguir investigando.

El debate serio, entonces, no debería centrarse en si el clima cambia. Esa cuestión cuenta con una evidencia científica extraordinariamente amplia. La discusión relevante está en cuánto cambiará, qué impactos serán más graves en cada región y qué decisiones permitirán limitar los daños. La ciencia ofrece los datos y los rangos de incertidumbre; la respuesta sobre qué hacer pertenece, finalmente, al ámbito de la política, la economía y la sociedad.



SOCIALITÉ

Fotografía y Video.

"Juntos creamos recuerdos"

VID

FOTOG

Post-producción

EDIC

Diseño de fotografía

SESI



Visítanos
en nuestra
página web

DEO RAFÍA

CIÓN

ONES

Edición de estudio

¡Agenda tu cita! 📞 (449) 537 16 85



AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL AUTÓNOMOS

En años la inteligencia artificial se ha utilizado para contestar preguntas, clasificar información, generar textos o asistir a las personas en tarea, pero con la aparición de los agentes de inteligencia artificial está cambiando el sistema ya que no se limita a responder instrucciones, sino que ahora puede recibir un objetivo elaborar un plan, utilizar herramientas externas, ejecutar múltiples acciones y evaluar los resultados.

IBM lo define como un sistema capaz de realizar tareas de manera autónoma mediante el diseño de un flujo de trabajo. A comparación de un modelo de lenguaje que simplemente genera respuestas, el agente puede tomar decisiones, interactuar con sistemas externos y dividir un objetivo complejo en subtareass.

Busca está y más información en nuestra página web



BRANDON ÁLVAREZ

AI Agent



LEILANY VILLALOBOS RODRIGUEZ

ASISTENTE DE IA



FUENTE: inteligenciaartificial.me

AGENTE DE IA



DEL ASISTENTE AL AGENTE

Su mayor diferencia fundamental está en el grado de autonomía.

El asistente tradicional suele funcionar mediante una secuencia que es relativamente sencilla: el usuario realiza una solicitud, la IA genera la respuesta y el usuario decide que hacer después. Pero en cambio, un agente puede continuar trabajando después de recibir la instrucción inicial.

Un ejemplo es pedirle que “analizara las últimas ventas del último trimestre, identifica los productos con peor desempeño, compara los resultados con el trimestre anterior y prepara un informe para dirección”.

Lo que el asistente podría explicar cómo realizar el análisis teniendo las herramientas y permisos necesarios.

1. Acceder al sistema de ventas.
2. Obtener los datos.
3. Analizar las cifras.
4. Compararlas con períodos anteriores.
5. Identificar anomalías.
6. Consultar información adicional.
7. Generar un informe.
8. Revisar el resultado.
9. Entregarlo al responsable.

Esta forma de planificar y ejecutar una secuencia de acciones es uno de los elementos que diferencia a los agentes de los asistentes convencionales.

¿CÓMO FUNCIONA UN AGENTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

En general un agente mezcla varios componentes tecnológicos. En el centro suele encontrarse en gran tamaño (LLM), pero el modelo por sí solo no constituye todo el sistema.

El agente también puede integrar:

- **Modelo de razonamiento:** interpreta la situación y decide qué hacer.
- **Planificación:** divide un objetivo complejo en tareas más pequeñas.
- **Memoria y contexto:** conserva información relevante durante el proceso.
- **Herramientas:** permite consultar bases de datos, realizar búsquedas, utilizar APIs o interactuar con aplicaciones.
- **Ejecución:** convierte las decisiones del modelo en acciones reales.
- **Evaluación:** comprueba si la acción produjo el resultado esperado.
- **Orquestación:** coordina diferentes agentes o herramientas cuando el proceso lo requiere.

IBM señala que la combinación de LLM, herramientas, planificación, memoria y datos que permite construir sistemas capaces de perseguir objetivos y operar con distintos niveles de autonomía.

UN CICLO DE TRABAJO DIFERENTE

Los agentes funcionan mediante un ciclo dinámico.

• Objetivo → planificación → acción → observación → evaluación → nueva acción → resultado.

A diferencia de la automatización tradicional, no es necesario conocer todos los pasos desde el inicio. Pueden adaptar su estrategia según la información que obtienen.

DE LA AUTOMATIZACIÓN TRADICIONAL A LOS AGENTES

La automatización tradicional funciona bien con procesos predecibles.

Si ocurre A → ejecutar B → ejecutar C.

Los agentes suelen ser más útiles cuando existen excepciones, información no estructurada o varios sistemas. Un ejemplo sería en atención al cliente que puede comprender un problema, consultar información, revisar políticas, actualizar sistemas y escalar el caso si es necesario.

SISTEMA MULTIAGENTE

También es posible utilizar varios agentes especializados:

- Investigador: recopila información.
- Analista: interpreta datos.
- Financiero: revisa costos.
- Jurídico: verifica requisitos.
- Redactor: prepara documentos.
- Supervisor: coordina el proceso.

Sin embargo, tener más agentes también aumenta la complejidad y los posibles errores. Preferentemente usar la automatización tradicional para procesos simples y predecibles.

AUTONOMÍA CON CONTROL

Los agentes pueden llegar a realizar acciones en sistemas empresariales. Por lo que necesitan controles de seguridad. Es importante establecer permisos



El futuro más probable no consiste en sustituir a las personas, sino en formar equipos híbridos, donde humanos y agentes colaboren.

limitados, supervisión humana, registro de acciones, validación de resultados y mecanismos para detenerlo.

La pregunta no es solo que puede hacer el agente, sino que debería permitírsele hacer sin autorización sin autorización humana.

¿HACÍA DONDE SE DIRIGE ESTA TECNOLOGÍA?

Los agentes de Inteligencia artificial apuntan hacia una transformación importante: pasar de utilizar la inteligencia artificial como una herramienta que ayuda a realizar una tarea a utilizarla como un sistema capaz de gestionar partes completas de un proceso.

No obstante, conviene evitar una visión exageradamente futurista. La investigación de IBM sobre agentes en 2025 advertía que la visión de agentes completamente autónomos capaces de encargarse de proyectos complejos sin asistencia humana no estaba materializada.

El futuro más probable no consiste necesariamente en sustituir a las personas con agentes completamente independientes, sino en formar equipos híbridos, donde humanos y agentes colaboren.



FUENTE: itshow.com.br



EL MUN HAGAM

Asesoría Fiscal | M



Visítanos en nuestras redes sociales

DO ES TUYO OS ESTRATEGIA

mercantil | Contable | Integral



Visítanos en nuestra
página web

Agenda tu asesoría
¡Contáctanos hoy mismo!

 **(449) 261 2189**

LOS MUSEOS MEXICANOS EN LA ERA DIGITAL

Durante gran parte de la historia moderna, los museos han sido concebidos como espacios físicos en los que se conserva, se clasifica, se estudia y exhiben objetos considerados representativos de una cultura o sociedad. La experiencia en la museología dependía, por tanto, de la presencia corporal del visitante frente alguna colección o exposición. Sin embargo, con la llegada y la expansión de la tecnología digital se ha alterado profundamente esta relación, dado que hoy en día cualquier pieza arqueológica o alguna obra de arte se pueden consultar fácilmente desde un teléfono celular, o una exposición puede recorrerse virtualmente y un objeto puede ser reconstruido mediante modelos tridimensionales. Gracias a la implementación de la tecnología se encuentra un nuevo modo para la preservación de la historia y la cultura, ya que la tecnología no debe suplantar al museo, sino que es una herramienta en la que expande esta experien-

Busca está y más información en nuestra página web



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA



FUENTE: retodiaro.com



cia.

Este cambio resulta particularmente significativo en México, un país cuya diversidad histórica, arqueológica, artística y etnográfica se encuentra resguardada por cientos de instituciones. La digitalización representa una oportunidad para ampliar el acceso al patrimonio, pero también plantea preguntas fundamentales: ¿Qué ocurre cuando un objeto se transforma en una imagen digital? ¿Quién decide que patrimonio se digitaliza? ¿Qué públicos puedes acceder realmente a él? ¿La tecnología democratiza al museo o reproduce desigualdades existentes?

La conversación no debe reducirse, por ello, a determinar si los museos mexicanos necesitan páginas web, recorridos virtuales o redes sociales. El desafío de ahora consiste en comprender cómo la tecnología está modificando estas funciones del museo, sus formas de construir conocimiento y su relación con la sociedad.

DEL MUSEO FÍSICO AL MUSEO EXPANDIDO

La relación entre los museos y las tecnologías digitales no es nada nuevo y no comenzó con las redes so-

Recorrido Virtual



Patrocinado por
TRUPER



FUENTE: <https://museodigital.myt.org.mx>

cia-
les ni
con la pan-
demia de CO-
VID-19. Desde finales del siglo XX, diversas instituciones comenzaron a incorporar bases de datos, sistemas de catalogación, recursos multimedia y herramientas de informática para administrar sus colecciones. Wítker Barra (2009) señala que durante las primeras décadas de la incorpora-

ción tecnológica en México surgieron numerosas herramientas museológicas digitales destinadas a resolver problemas destinados a la documentación, administración y difusión de las colecciones.

Con lo anterior podemos comprender que la digitalización no es únicamente el "subir fotografías a internet", ya que implica más que nada el modificar procesos internos del museo. Ahora, antes que nada, es importante resaltar que quienes se encargan de gestionar este tipo de herramientas y estrategias son los "gestores culturales", quienes cuentan con estudios y especializaciones dedicadas a la preservación y rehabilitación de algún bien patrimonial.

Una parte importante de estos gestores está encaminada a la búsqueda y generación de recursos, para ofrecer un producto o servicio cultural y que éste llegue al mayor número de consumidores o espectadores posibles, cuidando la calidad del producto o bien en relación con el servicio para que la experiencia del público sea satisfactoria (de la Cruz, 2018). Es entonces que el gestor cultural aprende e incorpora la tecnología en los museos y, en consecuencia, detrás de una imagen o alguna herramienta digital museística existe una considerable cantidad de trabajo científico, técnico y administrativo.

Por ejemplo, uno de los proyectos más significativos fue Museos de México, impulsado por la secretaria de Cultura dentro de la Agenda Digital de Cultura. En el 2018, la plataforma reunía más de 115 mil registros digitales procedentes de siete museos pertenecientes al entonces INBA, INAH y Dirección General de Culturas Populares. El proyecto planteaba, además, la posibilidad de conectar colecciones, investigadores y públicos mediante sistemas interoperables y acceso abierto a los metadatos (Secretaría de Cultura, 2018).

Este tipo de iniciativas nos permite pensar en los museos como instituciones expandidas. El visitante puede conocer una colección antes de acudir al recinto, continuar investigándola después de su visita o incluso acceder a ella sin encontrarse físicamente en

la ciudad donde se encuentra el museo. La institución deja así de depender exclusivamente de su edificio, dejando al museo la libertad de generar nuevas ideas innovadoras sin dejarse reemplazar por la tecnología.

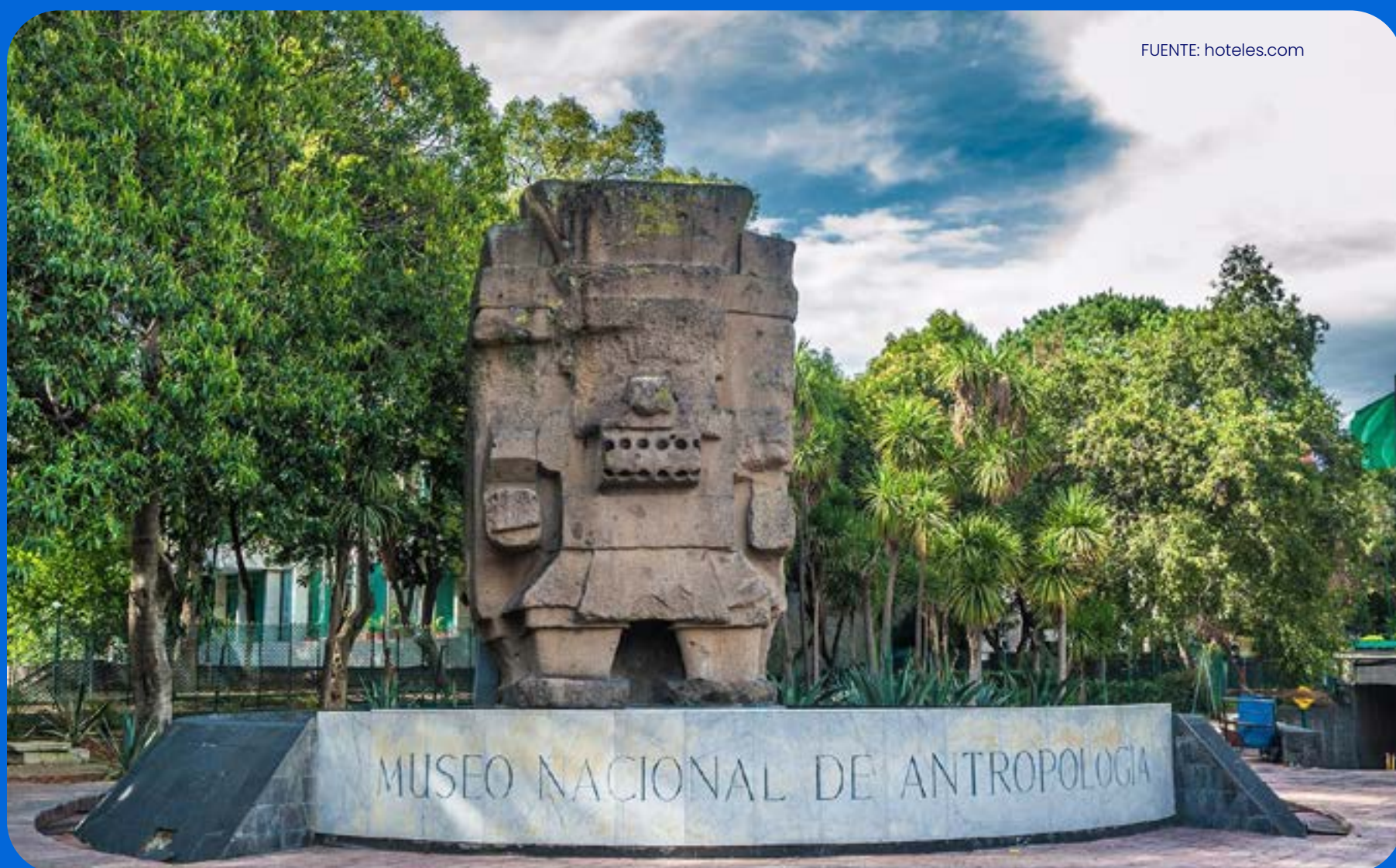
Sin embargo, esta expansión también modifica la experiencia, dado que el objeto deja de encontrarse únicamente frente al visitante y comienza a circular como fotografía, video, modelo tridimensional, publicación, podcast o contenido para redes sociales. El museo entra en una esfera de circulación cultural mucho más amplia y veloz.

DIGITALIZAR NO ES ÚNICAMENTE REPRODUCIR

Uno de los principales errores al hablar de museos digitales es en asumir que una reproducción digital equivale al objeto original, y no es así. Pongamos de ejemplo una fotografía de una escultura arqueológica, esta puede mostrar su forma, pero no sabemos exactamente su escala, textura, peso, materialidad o contexto espacial. Del mismo modo, observar una pintura en una pantalla no reproduce la experiencia de encontrarse frente al original. El objeto museístico posee una dimensión material que la digitalización puede documentar, pero no sustituir completamente.

Lo anterior hace sonar que la digitalización carece de valor, pero, al contrario, si se implementa de manera innovadora puede contribuir considerablemente a la conservación, investigación y divulgación. El Museo Nacional de Antropología, por ejemplo, inició en 2010

FUENTE: hoteles.com





un proyecto para crear un banco de imágenes digitales de alta resolución de sus colecciones. El proyecto ha permitido digitalizar miles de piezas arqueológicas y etnográficas, además de fondos documentales y fotográficos (Museo Nacional de Antropología, s. f.).

La importancia histórica de estos proyectos reside precisamente en que permiten crear nuevas formas de acceso al patrimonio sin poner necesariamente en riesgo los originales. Una pieza extremadamente frágil puede ser consultada mediante imágenes digitales por estudiantes e investigadores, mientras el original permanece bajo condiciones controladas.

La tecnología también puede producir nuevas formas de investigación, como es el ejemplo de la digitalización tridimensional, herramienta que permite registrar objetos arqueológicos con gran precisión y, en determinados casos, estudiar características que resultan difíciles de observar directamente. El INAH ha desarrollado experiencias de este tipo en materia

de conservación arqueológica, donde el registro tridimensional puede combinarse con radiología, tomografía y otras tecnologías de análisis (Medina González, 2018).

El museo digital, entonces, no debe comprenderse exclusivamente como una estrategia de divulgación. También constituye una infraestructura para producir conocimiento.

EL PATRIMONIO MEXICANO EN TRES DIMENSIONES

Uno de los campos más interesantes de los últimos años son la transformación digital es la utilización de modelos tridimensionales, realidad virtual y realidad aumentada. Estas tecnologías permiten modificar radicalmente la relación entre público y patrimonio.

El Museo Virtual de Arqueología Subacuática constituye un ejemplo relevante. En este proyecto se digitalizaron mediante técnicas tridimensionales 70

piezas, con el propósito de facilitar su conocimiento y aproximar al público a un patrimonio que, por su propia naturaleza, resulta difícil de observar directamente (Trejo Rivera, 2018).

La posibilidad de observar una pieza desde diferentes ángulos, ampliar sus detalles o reconstruir virtualmente espacios desaparecidos puede convertirse en una herramienta educativa extraordinaria. Para la enseñanza de la historia y la arqueología, esto abre posibilidades que hace algunas décadas eran prácticamente inimaginables.

No obstante, tampoco debería asumirse que toda tecnología produce automáticamente una mejor experiencia. Una exposición llena de pantallas puede seguir transmitiendo un discurso tradicional, autoritario y unidireccional. El problema no está únicamente en la herramienta, sino en el uso que se hace de ella.

Como advierte Gándara (2017), las tecnologías digitales pueden ampliar las estrategias de comunicación del patrimonio, pero deben integrarse a procesos de interpretación y divulgación. La cuestión central, por tanto, no consiste en preguntar cuánta tecnología tiene un museo, sino qué tipo de relación con el conocimiento permite construir.

LA PANDEMIA Y LA ACELERACIÓN DIGITAL

La pandemia de COVID-19 representó un punto de inflexión para todo el mundo y cuando los museos cerraron sus puertas, numerosas instituciones recurrieron a redes sociales, recorridos virtuales, exposiciones digitales, conferencias y actividades educativas en línea.



Un museo puede ofrecer una exposición virtual, pero esto no significa que todos puedan disfrutarla en igualdad de condiciones.

La crisis demostró que las plataformas digitales podrían mantener parcialmente el vínculo entre los museos y sus públicos cuando el espacio físico se encontraba inaccesible. También reveló, sin embargo, las desigualdades estructurales que rodean al acceso tecnológico.

Un museo puede ofrecer una exposición virtual, pero esto no significa que todos puedan disfrutarla en igualdad de condiciones. Se requiere conexión a internet, dispositivos adecuados, conocimientos digitales y, en algunos casos, plataformas suficientemente modernas para funcionar correctamente. La supuesta democratización digital puede reproducir

La supuesta democratización digital puede reproducir

FUENTE: xakata.com



cir desigualdades sociales si no se consideran estas condiciones.

La UNESCO ha señalado precisamente esta doble dimensión. Las tecnologías digitales amplían el acceso, favorecen la documentación y contribuyen a la salvaguardia del patrimonio, pero también requieren políticas que garanticen un acceso equitativo y el desarrollo de competencias digitales (UNESCO, s. f.).

Para México, este punto resulta particularmente importante. La digitalización no puede pensarse únicamente desde los grandes museos nacionales de Ciudad de México. Los museos comunitarios, regionales y municipales también poseen colecciones fundamentales para comprender la diversidad histórica del país, pero suelen disponer de menos recursos económicos y tecnológicos.

EL RETO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales constituyen otra dimensión fundamental de la transformación museística. Instagram, TikTok, YouTube y Facebook han obligado a las instituciones culturales a experimentar con lenguajes más breves, visuales y dinámicos.

Esto puede acercar a públicos jóvenes que anteriormente no tenían una relación constante con los museos. Sin embargo, también existe el riesgo de convertir el patrimonio en una sucesión de contenidos diseñados exclusivamente para obtener visitas, reacciones y reproducciones.

La lógica de las plataformas digitales privilegia la velocidad y la atención inmediata. El conocimiento histórico, en cambio, suele requerir contexto, comparación y reflexión. Existe, por tanto, una tensión entre la lógica algorítmica y la lógica educativa.

El desafío consiste en utilizar las herramientas de comunicación contemporáneas sin sacrificar la complejidad del patrimonio. Un video de treinta segundos puede despertar curiosidad por una pieza arqueológica, pero no puede sustituir la investigación histórica que permite comprenderla.

HACÍA UN MUSEO MEXICANO VERDADERAMENTE DIGITAL

La transformación digital de los museos mexicanos debería orientarse hacia un modelo híbrido, ya que como espero haber dado a entender, el objetivo no tendría que ser reemplazar el museo físico por uno virtual, sino construir una relación complementaria entre ambos. El museo físico proporciona materialidad, experiencia espacial y encuentro directo con los objetos, mientras el entorno digital puede ofrecer acceso remoto, bases de datos, recursos educativos, modelos tridimensionales, archivos documentales y nuevas posibilidades de investigación.

Para lograrlo, México necesita fortalecer cuatro dimensiones, siendo la primera la infraestructura: servidores, sistemas de catalogación, digitalización y conservación digital. La segunda es la formación profesional de historiadores, antropólogos, museólogos, restauradores, diseñadores y especialistas en tecno-



FUENTE: museobancodemexico.mx

logía. La tercera es la accesibilidad, para evitar que el patrimonio digital quede restringido a quienes poseen mejores recursos tecnológicos. La cuarta es la participación comunitaria.

Los lineamientos del INAH sobre digitalización de bienes culturales muestran que este proceso requiere criterios técnicos y estandarizados para registrar, clasificar y administrar los objetos digitales (INAH, 2016). La existencia de estas normas demuestra que digitalizar patrimonio no es una actividad improvisada, sino una tarea de conservación y gestión que necesita planificación institucional.

CONCLUSIÓN

Los museos mexicanos atraviesan una transformación que va mucho más allá de la incorporación de computadoras, pantallas o recorridos virtuales. La



digitalización está modificando la manera en que se conservan los objetos, se produce conocimiento, se construyen exposiciones y se relacionan las instituciones con sus públicos.

El desafío fundamental consiste en evitar una visión ingenua de la tecnología. Digitalizar no significa automáticamente democratizar. Una colección puede estar disponible en internet y continuar siendo inaccesible para amplios sectores de la población. Una exposición puede utilizar realidad virtual y mantener un discurso excluyente. Una pieza puede convertirse en un modelo tridimensional y seguir siendo interpretada desde una única perspectiva.

Por ello, el futuro de los museos mexicanos dependerá menos de la cantidad de tecnología que incorporen que de la manera en que decidan utilizarla. La

tecnología puede servir para preservar, investigar y divulgar, pero también puede contribuir a construir instituciones más abiertas, participativas y críticas.

El museo del siglo XXI, en consecuencia, no debería elegir entre lo físico y lo digital. Su verdadera tarea consiste en aprovechar ambos espacios para cumplir una función social más amplia. En un país como México, donde el patrimonio constituye una parte fundamental de la memoria colectiva y de las identidades sociales, la transformación digital representa una oportunidad extraordinaria.

Pero esa oportunidad implica también una responsabilidad: *no convertir el patrimonio en simple contenido digital, sino utilizar lo digital para que más personas puedan comprender, cuestionar y participar en las historias que los museos conservan.*



El Narrador
DE MÉXICO
Deportivo

**TU DOSIS DIARIA DE ADRENALINA
MINUTO A MINUTO:
EL JUEGO QUE NOS UNE**



El Narrador
DE MÉXICO

La expresión de la verdad

EL CRECIMIENTO DEL DEPORTE FEMENIL EN MÉXICO

DE LA EXCEPCIÓN A LA PRESENCIA

Durante buena parte del siglo XX, practicar deporte en México significó para muchas mujeres enfrentarse a una idea profundamente arraigada: había disciplinas consideradas “masculinas” y otras supuestamente apropiadas para ellas. El deporte femenino existía, pero con frecuencia permanecía en segundo plano, con menor infraestructura, cobertura mediática y reconocimiento. Hoy, esa realidad comienza a cambiar. Las mujeres mexicanas no solamente participan más: también ocupan

Busca está y más información en nuestra página web





ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA



espacios de alto rendimiento, arbitraje, dirección y profesionalización que durante décadas les estuvieron prácticamente cerrados.

La historia, sin embargo, no comenzó con la creación de la Liga MX Femenil. En el fútbol, las llamadas **Pioneras de 1970 y 1971** demostraron que existía un interés considerable por el balompié practicado por mujeres. El Mundial de 1971 celebrado en México reunió a una selección nacional que llegó hasta la final ante Dinamarca y jugó frente a grandes multitudes. Décadas después, aquellas futbolistas comenzaron a ser reconocidas institucionalmente como precursoras de una transformación que todavía estaba lejos de concretarse (CONADE, 2026).

El verdadero punto de inflexión contemporáneo llegó en 2016 con la creación de la **Liga MX Femenil**. Su aparición proporcionó una estructura profesional para que las futbolistas pudieran competir de manera regular y permitió que niñas y adolescentes comenzaran a imaginar el fútbol profesional como una posibilidad concreta. El cambio fue cultural además de deportivo: las mujeres dejaron de aparecer únicamente como aficionadas o excepciones y comenzaron a ocupar el centro del espectáculo.

Pero reducir el crecimiento del deporte femenino al fútbol sería ignorar una transformación mucho más amplia. En 2025, el 51 % de los deportistas mexicanos que obtuvieron buenos resultados en campeonatos mundiales fueron mujeres. La CONADE también reportó que 61 deportistas mexicanas se encontraban

entre las mejores del mundo en sus respectivas disciplinas (CONADE, 2026).

Estos resultados abarcan disciplinas tan diversas como tiro con arco, taekwondo, lucha, clavados, muaythai y otros deportes. El fenómeno es especialmente significativo porque muchas de estas especialidades han estado históricamente asociadas con modelos de masculinidad, fuerza o resistencia. La presencia femenina demuestra que las fronteras culturales que durante mucho tiempo limitaron la participación de las mujeres son construcciones sociales y no capacidades naturales.

Incluso el ámbito arbitral está experimentando cambios. La trayectoria de Katia Itzel García constituye un ejemplo particularmente significativo. En 2026 se convirtió en una de las representantes femeninas del arbitraje en la Copa Mundial celebrada en Norteamérica, después de convertirse en la primera mexicana-



FUENTE: elfinanciero.com.mx

na en dirigir un partido olímpico y en arbitrar un encuentro masculino de la Copa Oro (El País, 2026).

Sin embargo, celebrar estos avances sin observar las desigualdades sería una lectura incompleta. Los datos sobre práctica deportiva muestran que todavía existe una brecha importante. De acuerdo con el INEGI, en 2024 el 36.8 % de las mujeres mexicanas de 18 años y más declaró realizar actividad física en su tiempo libre, frente al 46 % de los hombres. Aunque la participación femenina aumentó 2.8 puntos porcentuales respecto de 2023, la diferencia continúa siendo consi-

derable (INEGI, 2025).

Las razones detrás de esta desigualdad no son exclusivamente deportivas. Las responsabilidades domésticas, la falta de espacios seguros, las diferencias económicas y los estereotipos de género pueden limitar el tiempo y las posibilidades de las mujeres para practicar alguna disciplina. Por eso, hablar de crecimiento deportivo implica también hablar de condiciones sociales.

La expansión de programas deportivos dirigidos a mujeres muestra otro aspecto del fenómeno. En marzo de 2026, más de 52 mil 600 mujeres participaron simultáneamente en 102 sedes de la Clase Nacional de Defensa Personal "Mujeres Imparables", organizada en los 32 estados del país (CONADE, 2026).

El deporte femenino mexicano, por tanto, se encuentra en una etapa de expansión, pero todavía no de igualdad plena. Su crecimiento puede medirse en medallas, ligas profesionales y participaciones internacionales, pero también en algo menos visible: niñas que encuentran en una cancha, una pista, un tatami o una alberca un espacio donde pueden imaginarse a sí mismas como protagonistas.

La transformación más importante quizá sea precisamente esa. Durante generaciones, muchas mexicanas tuvieron que demostrar que podían pertenecer al deporte. Hoy, cada vez más mujeres están obligando a la sociedad a reconocer que el deporte también les pertenece.

FUENTE: vitonica.com



Entrenadora

Alumna

Mujeres

IMPARABLES

FUENTE: oem.com.mx

PUBLICIDAD ESTRATEGICA

para incrementar

y c

Nuestras
redes sociales



Visítanos en
nuestra
página web



A hand with manicured nails is moving a light-colored chess piece (a king) on a chessboard. The background is dark with a diagonal yellow-green stripe. In the foreground, three dark chess pieces (pawns) are visible on the board.

AD TÉGICA

r tus ventas

campañas

Mándanos mensaje
para más informes

 55 762 824 94

UNA REFORMA NECESARIA:

FISCALÍAS DESBORDADAS, CORRUPTAS E INSUFICIENTES



Busca está y más información en nuestra página web



BRENDA BERNAL APARICIO





FUENTE: elsiglodetorreon.com

¿De qué sirve denunciar un delito si, desde el momento en que entramos a una fiscalía, sentimos que el caso podría quedarse atrapado entre escritorios, expedientes y meses de espera?

Hablar de seguridad en México casi siempre nos lleva a discutir policías, militares, homicidios y estrategias contra el crimen. Pero existe una parte del problema que recibe menos atención y que resulta igual de importante: las fiscalías. Porque detener a una persona no basta si después nadie investiga correctamente, reúne pruebas o lleva el caso ante un juez. Sin una procuración de justicia que funcione, la seguridad se queda a medio camino.

Los números ayudan a entender el tamaño del problema. De acuerdo con la ENVIPE 2025 del INEGI, durante 2024 ocurrieron aproximadamente 33.5 millones de delitos en México. Sin embargo, solo el 9.6 por ciento se denunció y apenas una parte de esas denuncias terminó en una carpeta de investigación. Al final, el 93.2 por ciento de los delitos quedó dentro de la llamada cifra negra: delitos que no llegaron a investigarse formalmente.

Pero sería demasiado fácil culpar únicamente a los ciudadanos por no denunciar. Muchas personas no acuden a las autoridades porque consideran que será una pérdida de tiempo o porque simplemente no confían en ellas. Y ahí aparece una de las preguntas más incómodas: ¿cómo pedirle a la gente que denuncie cuando el sistema no siempre demuestra que puede responder?

Las fiscalías están desbordadas. México Evalúa reportó que, al cierre de 2024, más de 2.6 millones de casos permanecían sin concluir en las fiscalías del

país, sin contar los archivos temporales. El problema no consiste solamente en la cantidad de asuntos, sino en la capacidad institucional para atenderlos. Hay agentes del Ministerio Público, policías de investigación y peritos que trabajan con cargas enormes, recursos limitados y procedimientos que todavía arrastran prácticas del antiguo sistema de justicia.

Eso, por supuesto, no significa que todos los problemas puedan explicarse por falta de presupuesto o exceso de trabajo. También existe un asunto mucho más delicado: la corrupción. Una fiscalía con más recursos no necesariamente será una mejor fiscalía si esos recursos terminan dentro de una institución que no rinde cuentas. La autonomía tampoco sirve de mucho si se convierte en un escudo para evitar la supervisión.

Y ese es, desde mi punto de vista, uno de los grandes errores que podemos cometer al hablar de una reforma. No necesitamos solamente cambiar nombres, crear nuevas oficinas o aprobar otra ley que prometa transformar la justicia. México ya ha vivido suficientes reformas que, en el papel, parecían capaces de resolver problemas históricos. Lo difícil comienza cuando esas reformas tienen que funcionar en la realidad.

La reforma necesaria tendría que ir mucho más allá de una modificación legislativa. Las fiscalías necesitan más personal especializado, mejores condiciones de trabajo, tecnología y verdaderos sistemas de evaluación. Pero también necesitan algo que resulta todavía más complicado: controles que permitan detectar la corrupción, investigar a los propios funcionarios y sancionar los abusos sin proteger a quienes forman parte de la institución.

El problema de la impunidad demuestra que algo no está funcionando. Un análisis de México Evalúa estimó que 89.42 por ciento de los casos que el sistema debía resolver en 2024 no obtuvo una solución efectiva. Dicho de otra manera, la justicia no solamente llega tarde en demasiadas ocasiones; muchas veces ni si-

quiera llega.

Sin embargo, reformar las fiscalías también representa una oportunidad. Una institución que investigue mejor podría evitar que miles de víctimas recorran un camino interminable sin respuestas. Una fiscalía más profesional podría concentrar sus recursos en los casos más graves, utilizar mejor la tecnología y dejar de medir su trabajo únicamente por la cantidad de carpetas abiertas.

Tal vez el verdadero reto consiste en dejar de pensar que una fiscalía eficiente se construye solamente con discursos sobre “cero impunidades”. La confianza no se decreta. Se gana cuando una persona denuncia y recibe atención; cuando una investigación avanza y cuando los responsables enfrentan consecuencias.

México necesita fiscalías con mayor capacidad, sí, pero también con mayor vigilancia. Necesita instituciones que no estén rebasadas por el trabajo, que no dependan de favores políticos y que no permitan que la corrupción se esconda detrás de la burocracia.

La confianza no se decreta. Se gana cuando una persona denuncia y recibe atención; cuando una investigación avanza y cuando los responsables enfrentan consecuencias.

Porque mientras denunciar siga pareciendo una pérdida de tiempo y obtener justicia parezca una excepción, cualquier estrategia de seguridad tendrá un límite. **La reforma de las fiscalías no debería ser un tema secundario: debería ser una de las discusiones más urgentes del país.**

FUENTE: networknews



FUENTE: justwatch





El Narrador
DE MÉXICO

La expresión de la verdad

NOTICIAS

RUEDAS DE PRENSA

POLITICA

ENTREVISTAS

LOS HECHOS MÁS DEL PANORAMA E INTERNACIONAL

NOTICIAS

RUEDAS DE PRENSA

POLITICA

ENTREVISTAS



EXCLUSIVAS

RUEDAS DE PRENSA

POLITICA

ENTREVISTAS

AS RELEVANTES IA NACIONAL ACIONAL

EXCLUSIVAS

RUEDAS DE PRENSA

POLITICA

ENTREVISTAS

¡Siguénos en todas
nuestra redes sociales!

Visita nuestra
página web



MAGDALENA NÚÑEZ

En nuestra sección de “El lado humano de la política”, nos honra con su presencia la Diputada Federal, Magdalena Núñez, quien nos comparte su vida y desafíos

La congresista Magdalena Núñez nació en Fresnillo, Zacatecas, aunque su familia es originaria de Sombrerete. Tuvo una infancia feliz en los años 60, marcada por la libertad, la seguridad y un fuerte sentido de comunidad. Jugaba con sus numerosos primos y



Busca está y más información en nuestra página web



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA



**Diputada
Federal**

**Conductora
Brenda Bernal**



FUENTE: SOCIALITÉ MEXICAINE (karina Medina)

compañeros de escuela en el patio o la calle, participando en juegos tradicionales y escuchando programas de radio infantiles. Sus padres, comerciantes, le inculcaron valores fundamentales como el amor al prójimo, la honestidad, la responsabilidad y la empatía, enfatizando que los logros deben ser producto del trabajo propio.

Transición a la Vida Adulta y Servicio Público

Magdalena Núñez no soñaba con cargos públicos, sino con viajar y conocer el mundo. Estudió y se graduó en 1981, recibiendo dos ofertas laborales: una en el área de sistemas del Seguro Social y otra en el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), una institución dedicada a la educación en comunidades rurales. Eligió CONAFE, donde descubrió la desigualdad y la falta de oportunidades en muchas zonas del país, lo que la llevó a sentir una deuda con los sectores desfavorecidos ya valorar su propia "posición privilegiada".

Entrada en la Política Municipal

Su incursión en la política fue circunstancial. Tras 10 años en CONAFE, ascendió a puestos directivos y fue nombrada delegada federal. En 1997, fue invitada por Ricardo Monreal Ávila a colaborar en su campaña para gobernador de Zacatecas. Posteriormente, el entonces alcalde electo de Zacatecas, Javier Suárez del Real Berumen, la invitó a formar parte de su gabinete. Aceptó para aprender sobre la administración municipal y ampliar su experiencia profesional. Como jefa de oficialía mayor y secretaria de desarrollo económico, participó en la reforma del Artículo 115 Constitucional, que fortaleció los gobiernos locales y promovió la participación ciudadana en obras de infraestructura.

Desafíos como Primera Alcaldesa

En 1997, fue candidata a la presidencia municipal de la capital de Zacatecas. El principal desafío fue ser una mujer joven sin historial de activismo político, enfrentando el rechazo de la clase política y de los medios de comunicación. Realizó una campaña de "puerta en puerta", perdiendo 6 kg debido al calor y al esfuerzo. A pesar de las dificultades y la falta de recursos frente a los candidatos del PRI y PAN, ganó la elección por una amplia mayoría, convirtiéndose en la primera mujer electa alcaldesa en la capital de un estado mexicano por un partido de izquierda. Destaca que en su época no existía el acoso del crimen organizado que hoy enfrentan los alcaldes, ni la inseguridad que obligara a tener escoltas.

Candidatura a Gobernadora y Experiencia en el PT

En 2016, participó como candidata a gobernadora de Zacatecas por Morena, en la primera elección local del partido. Anteriormente, en 2004, había sido precandidata por el PRD, pero la dirigencia nacional

**Como diputada federal,
considera que el mayor
desafío para México es
recuperar la paz.**

eligió a Amalia García. Tras sentirse incumplidos los acuerdos, decidió retirarse del PRD. En 2010, el profesor Alberto Anaya, líder nacional del PT, la invitó a ser candidata a presidenta municipal de Zacatecas. Aunque no ganó la alcaldía, obtuvo los votos suficientes para ser regidora, cargo que personalizó de 2010 a 2012, enfocándose en que los programas municipales atendieran las necesidades reales de la gente.

El Mayor Desafío: Recuperar la Paz

Actualmente, como diputada federal, considera que el mayor desafío para México es recuperar la paz. Está comprometido, junto con su grupo parlamentario y

organizaciones nacionales, a presentar más de 36 iniciativas enfocadas en construir una cultura de paz. Sostiene que la paz es fundamental para el desarrollo económico, social y personal, y es una condición necesaria para alcanzar otras metas como mejores oportunidades laborales, acceso a la salud, educación superior y vivienda digna. También resalta la importancia de la inversión en agricultura para la soberanía nacional y la necesidad de un cambio de visión, abandonando la “visión depredadora” de los recursos naturales y reconociendo la responsabilidad colectiva de cuidar el planeta.



FUENTE: partidodeltrabajo.com.mx



"Datos certeros y confiables"

Inmersión, Análisis y resultados.

**Definimos el mejor enfoque y técnica
para alcanzar tus objetivos**



**Conocimiento profundo del consumidor,
del mercado y de la sociedad**

PARA OPINIÓN PÚBLICA Y PARA CONSUMO

contacto.analitika.estadistika@gmail.com



analitikaestadistika.com



ESTILO DE VIDA

EL REGRESO DE LO

ARTE- SANCIAL



Busca está y más información en nuestra página web





KARINA MEDINA TORRES





FUENTE: altonivel.com.mx

¿Por qué de repente todos queremos cosas hechas a mano?

¿Recuerdas cuando tu abuela te tejía una bufanda para el invierno? O tal vez cuando tu abuelo te construía un carrito de madera o arreglaba un juguete roto en su taller. No eran cosas perfectas. A veces a la bufanda le quedaba un punto medio chueco y el carrito no rodaba del todo derecho. Pero todo se sentía tan mágico, tan seguro y con tanto sentido. Sabías exactamente quién lo había hecho, cuánto tiempo le había tomado y, sobre todo, que lo había hecho pensando en ti.

En un mundo donde todo lo compramos con un clic y nos llega a la puerta en un sobre de plástico al día siguiente, de repente nos empezó a hacer falta esa calidez. Basta con entrar a investigar lo que está pasando en redes sociales o en las calles de las ciudades para darte cuenta de que hay toda una ola de gente queriendo volver a lo artesanal, a lo hecho a mano.

1. El encanto del hilo: tejer en tiempos de prisa

En plataformas como TikTok se ha vuelto un fenómeno ver a miles de jóvenes tejiendo a crochet o armando joyería de cuentas bajo la luz de su ventana. La conversación digital las ha bautizado como las «hadas del crochet», y sus videos acumulan millones de reproducciones no por casualidad, sino porque mues-

tran un contraste hipnotizante frente al frenesí cotidiano.

El atractivo no radica solo en la estética colorida o campestre de las prendas, sino en la calma que transmite el proceso. El sonido del ganchillo entrelazando el estambre, punto por punto, invita a hacer una pausa. Ver nacer un top o una bolsa artesanal recuerda que las cosas más lindas toman tiempo: hay prendas que requieren treinta o cuarenta horas de dedicación.

Portar una joya o una prenda hecha a mano no es solo vestir una tendencia. Es llevar consigo una pieza irrepetible donde cada nudo y cada pequeña imperfección son la marca de una persona real dedicada a crear algo con intención.

2. El pan que huele a domingo en la mañana

Esta necesidad de reconectar con lo auténtico no se limita al armario; ha conquistado de lleno la cocina y las calles de nuestras ciudades. Cada vez es más común encontrar pequeñas panaderías de barrio dedicadas exclusivamente a la elaboración de pan de masa madre.

Lejos de ser una simple moda pasajera, la masa madre representa el regreso a los métodos tradicionales de fermentación lenta. Solo requiere harina, agua y días de paciencia para desarrollarse de forma natural, sin aceleradores industriales.

El resultado es una experiencia completamente di-

ferente desde que se cruza la puerta del lugar: el aroma cálido a mantequilla y corteza tostada llena el aire. Morder un pan crujiente por fuera y suave por dentro invita a detener el ritmo, servirse un café sin prisa y volver a disfrutar del placer sencillo de comer algo bien hecho.

3. Bienestar, calma y consumo consciente

El auge de lo hecho a mano responde a una necesidad profunda de bienestar. Tras años de consumir productos masivos y desechables que se deterioran rápidamente, la atención se desplaza hacia objetos que tienen una historia y un propósito.

Elegir una taza de cerámica moldeada a mano, una pieza de bisutería artesanal o una hogaza recién horneada es una forma de conectar con el presente. Permite saber de dónde vienen las cosas que nos rodean, bajarle el volumen al estrés diario y apoyar a creadores locales que vierten su talento en cada detalle.



Las cosas hechas con paciencia y corazón siguen teniendo un valor insustituible.

Volver a lo sencillo

Esta reconexión con lo artesanal no significa darle la espalda a la modernidad ni rechazar la tecnología; al contrario, demuestra cómo las plataformas digitales pueden servir para revalorizar los oficios más antiguos. Se trata de encontrar un equilibrio cotidiano y recordar que, en medio de tanta prisa, las cosas hechas con paciencia y corazón siguen teniendo un valor insustituible.



FUENTE: tradicionescultura.com.mx

CONVIERTE VISTAS EN CLIENTES CON UNA PLATAFORMA PROFESIONAL



Nuestras
redes sociales



Visítanos
en nuestra
página web



**“El Mundo es Tuyo
Hagamos Negocio”**



**Mándanos mensaje
para más informes**

 **55 762 824 94**

LOS ESTRENOS DE **SEPTIEMBRE** TE ESTÁN ESPERANDO



ALLAN CORTÉS CASTAÑEDA

Comienza el año cinefilo que promete ser espectacular, con 4 películas destacadas que no te puedes perder.

¿Te gusta la acción?, ¿Quieres algo mas para tus niños? o quizá algo mas de suspenso, este mes tiene todo para iniciar con palomitas y refresco con

El Narrador de México.



Busca está y más información en nuestra página web



RAPIDO Y FURIOSO

Estreno: 3 de septiembre de 2026

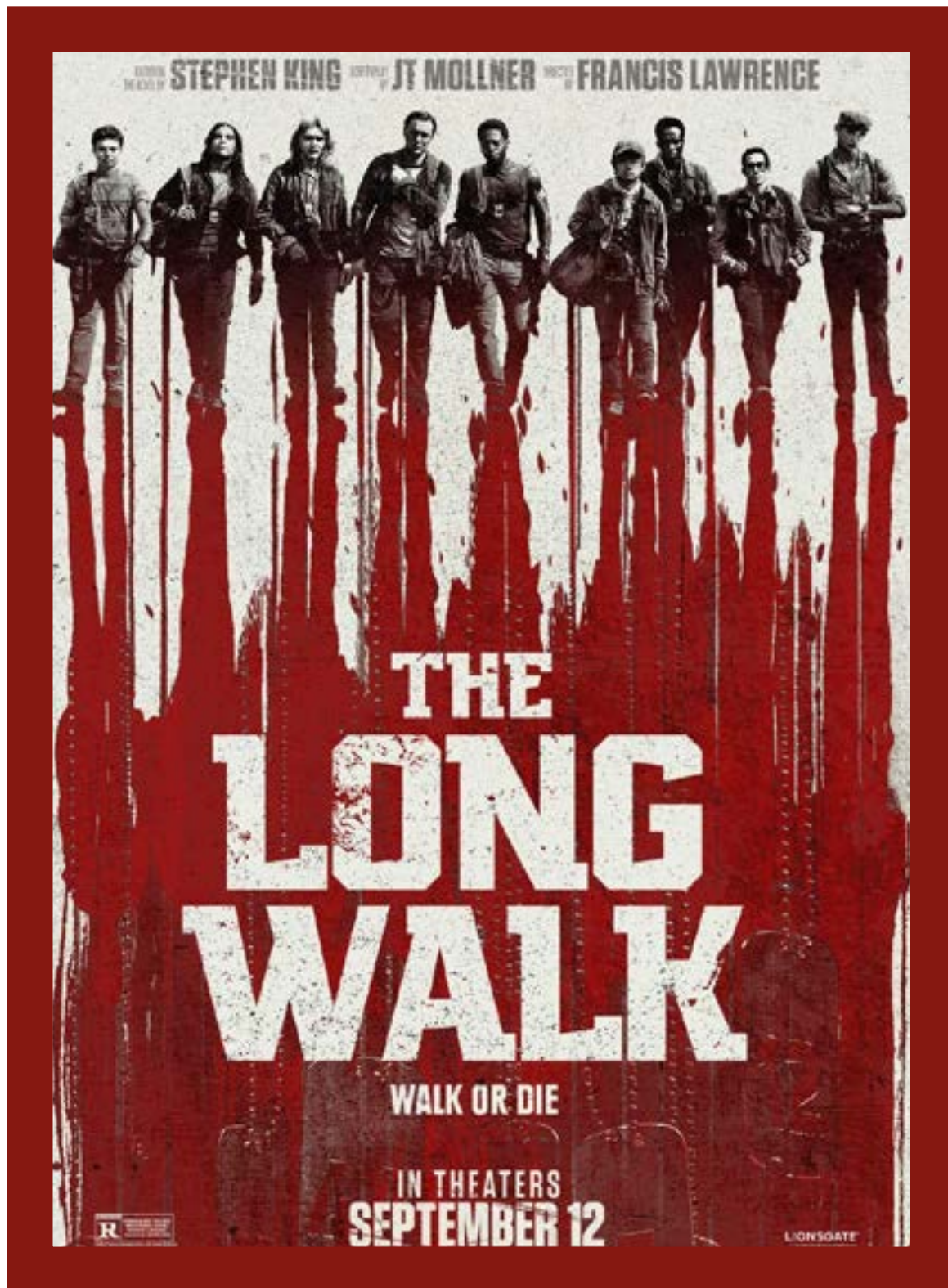
Estrenada originalmente en 2001, **Rápido y Furioso** gira en torno a Dominic Toretto (Vin Diesel), quien conduce por las calles de Los Ángeles como si fueran suyas. En lo que respecta a Letty (Michelle Rodríguez) y al resto de su pandilla, así es. Dom pasa sus días trabajando en autos de carreras de alto rendimiento; la marca y el modelo importan menos que la inyección de combustible controlada por computadora que los hace volar. Por las noches, Dom maneja su propio cohete terrestre, ganando hasta 10, 000 dólares por carrera cuando alguien se atreve a retarlo.



RESIDENT EVIL

Estreno: 17 de septiembre de 2026

La película **Resident Evil (2026)**, dirigida por Zach Cregger, sigue la historia de Bryan (Austin Abrams), un mensajero médico que transporta órganos y material sanitario y que, durante una fatídica noche de invierno, queda atrapado en medio del devastador brote del virus en Raccoon City.



THE LONG WALK

Estreno: 12 de septiembre de 2026

En un futuro distópico y totalitario, un grupo de cien adolescentes participa en una brutal competición anual de resistencia conocida como “La larga marcha”. Los jóvenes deben caminar sin descanso a una velocidad constante y específica. La historia se centra en el desgaste físico y mental de los competidores, como el joven Ray Garraty, y en cómo deben lidiar con la amistad y el instinto de supervivencia.



CAUGHT STEALING

Estreno: 29 de agosto de 2026

Caught Stealing (conocida en Hispanoamérica como *Atrapado robando* y en España como *Bala perdida*) es un thriller de crimen y comedia negra dirigido por Darren Aronofsky y estrenado en agosto de 2025. Sigue a Hank Thompson, un exjugador de béisbol agotado, que, sin saberlo, se ve envuelto en una salvaje lucha por la supervivencia en el inframundo criminal del centro de la ciudad de Nueva York de los 90.



El Narrador
DE MÉXICO
"La expresión de la verdad"

**DIPUTADA
FEDERAL**

**MAGDALENA
NÚÑEZ**



El Narrador
DE MÉXICO
Deportivo

TU DOSIS DIARIA DE ADRENALINA
MINUTO A MINUTO: EL JUEGO QUE NOS UNE

